



>>> LE BLOC-NOTES DE PHILIPPE BLOCH*

* Chroniqueur dans « L'Entreprise » et animateur sur BFM.

Vous avez dit gratuit ?

Décidément, les nouvelles lois de l'économie

ne sont plus à un paradoxe près !

À peine annoncée la mort de la loi de Pareto, selon laquelle 20 % des produits assuraient 80 % du chiffre d'affaires, et l'avènement de ce qui pourrait bien devenir la « loi d'Anderson¹ », qui voudrait que 98 % des produits de niches trouvent aujourd'hui preneur grâce à Internet, voilà que de nombreux observateurs nous annoncent une nouvelle

utilisateurs grâce à des services gratuits, afin d'en convaincre ensuite une petite fraction de payer pour une version complète ou améliorée de leur offre.

En provoquant l'effondrement des coûts de production et de distribution d'une infinie variété de produits, les marchés numériques ont mis la gratuité à portée de main. Dans un marché régi par l'abondance, et saturé par la concurrence, nos clients sont en train

“Dans un marché saturé par la concurrence, nos clients sont en train de perdre tous leurs repères.”

rupture, plus déstabilisante encore. Pour gagner de l'argent, tout devrait désormais être... gratuit !

Et d'accumuler les exemples de ce qui constitue à leurs yeux, une tendance planétaire.

On pense bien sûr, aux quotidiens offerts chaque matin dans les stations de métro du monde entier. Mais il y a aussi le « triple play », cette offre géniale conçue par Free permettant d'appeler le monde entier sans déboursier un centime. Et puis Skype, bien sûr. Sans oublier le téléchargement et l'immense majorité des sites Internet, qui attirent leurs

de perdre tous leurs repères à une vitesse phénoménale. Quel est le vrai prix des choses ? Suis-je vraiment obligé de payer pour cela ? N'y a-t-il pas un moyen plus malin de me le procurer ? Certes, tous les business ne vont pas être affectés en même temps, et de la même façon par ce séisme. Mais il y a fort à parier que nous allons tous devoir faire preuve d'une immense créativité et d'un niveau de prestation exceptionnel pour continuer à justifier nos émoluments. Bienvenue dans l'économie numérique ! ●

¹ Dans son livre passionnant, intitulé « La longue traîne » (Éd. VillageMondial).