

Dîner-conférence

Rencontre avec l'auteur et entrepreneur **Philippe Bloch**



Philippe Bloch est un slasher. Il cumule plusieurs vies en même temps. C'est avant tout un entrepreneur qui a notamment développé l'entreprise Columbus Café à partir d'un projet formidable : avoir comme objectif de rendre les gens heureux chaque matin. Egalement auteur de livres depuis trente ans, il a notamment écrit un ouvrage sur l'optimisme « *Ne me dites plus jamais bon courage* » et plus récemment « *Tout va mal, je vais bien, comment vivre heureux dans un monde de merde* ». Il est aussi animateur sur BFM Business, passionné d'entrepreneuriat et Business Angel.

L'entrepreneur ne peut pas être pessimiste, il doit avoir un atout anti-morosité, car entreprendre c'est prendre des risques et prendre des risques c'est accepter l'échec. Et chacun doit même changer son vocabulaire, car nous avons tous, en France, une responsabilité lourde dans le pessimisme collectif.

Le 5 octobre dernier, Philippe Bloch a animé un dîner-conférence qui avait comme thème : « optimisme, innovation et esprit client, meilleurs atouts anti-morosité ». Il était entouré d'une vingtaine de dirigeants, très optimistes, venus découvrir et échanger autour de son incroyable parcours.

Philippe Bloch met en lumière combien, au travers de nos expressions, au quotidien, nous propageons une contagion émotionnelle avec des expressions du type « *ça ne marchera jamais* », « *c'était mieux avant* », « *on a toujours fait comme ça* », « *le problème c'est que...* », « *vivement la retraite* », « *ça va comme un lundi* ». Ou encore l'utilisation du mot « *petit* » : « *un petit café* », « *un petit ami* », « *une petite signature* » ... Quand on pense petit, on vit petit, quand on vit petit, on n'est pas heureux.

Pour autant, bien que la France aille individuellement bien et collectivement

mal, il soutient que nous avons des atouts phénoménaux. « *Nous devons arrêter d'être les plus dépressifs du monde, et surtout nous devons faire des projets* ». Philippe Bloch aime une citation de Frédéric Dard : « *un homme devient vieux quand ses regrets prennent la place de ses rêves* ».

Le véritable atout anti-morosité serait donc de redémarrer une vie pleine de projets quelle que soit l'adversité. Philippe Bloch a découvert la qualité majeure d'un entrepreneur : elle consiste à importer de l'angoisse et à exporter de l'enthousiasme. ■

AdGENCY-Experts agence conseil en choix d'experts de France, donne aussi l'opportunité de rencontrer ses conférenciers autour d'un dîner-conférence.

Les prochaines rencontres :

23/11/16 : *Le déploiement des richesses humaines* avec Olivier Lajous et Gilles de Robien.

29/11/16 : *La force de l'interculturel. Comment naviguer en zone de brouillard et gérer des équipes de plus en plus diversifiées ?* Avec Philippe Pierre & Franck Pruvost.

08/12/16 : *Equation, liberté + responsabilité = bonheur et performance* avec Alexandre Jost & Frédéric Roques

13/12/16 : *Art et Management : au théâtre on joue, au cinéma, on a joué* avec Laurent Petitgirard & Daniel Mesguich.

23/02/17 : *Sortir des pièges des routines et des stéréotypes* avec Patrice Georget & Patrick Scharnitzky.



www.adgency-experts.com

contact : sarah@adgencygroup.com / Tél. : 01 44 92 44 92