



Philippe Bloch
Fondateur de Columbus Café
et animateur sur BFM

« SEREZ-VOUS LE PROCHAIN "UBERISÉ" ? »

A

u début des années 2000, celui que *Fortune* avait désigné comme Manager du siècle avait convié le top management de General Electric à un séminaire intitulé *destroyyourbusiness.com*. Objectif de Jack Welch : repenser toutes les activités du groupe avant qu'un concurrent ne le fasse, en s'appuyant sur internet et les nouvelles technologies. Une fois identifiées les faiblesses des différents métiers du groupe, un second séminaire, intitulé cette fois *rebuildyourbusiness.com*, avait permis de projeter le groupe dans la nouvelle économie. La clé ? Penser autrement (le désormais fameux *out of the box thinking*) pour éviter de se réveiller un matin en s'apercevant que son métier a disparu pendant la nuit à l'initiative de jeunes « barbares » prêts à toutes les audaces ! Dès cette époque, l'icône du management US avait compris que « lorsque le rythme du changement à l'extérieur dépasse le rythme du changement interne, la fin est proche » pour une entreprise.

Un constat douloureux, mais devenu indispensable à l'heure de ce qu'il est aujourd'hui convenu d'appeler « l'uberisation » de l'économie, nouvelle obsession des dirigeants du monde entier. Partout dans le monde se multiplient ainsi les réunions de crise au sommet



“
Aucun secteur n'échappe au tsunami numérique.

pour contrer l'invasion de ces innombrables start-up créées par des *Digital Natives* nés avec un clavier dans les mains et rivés sur un écran.

Aucun secteur n'échappe désormais au tsunami numérique. Quand le réseau Creads regroupant cinquante mille créatifs indépendants vient challenger les géants de la publicité, Airbnb s'impose comme premier hôtelier mondial sans posséder le moindre hôtel. Sa valeur boursière, comme d'ailleurs celle d'Uber, s'aligne sur celle de General Motors, aux alentours de cinquante milliards de dollars. Drivy menace les loueurs de voitures, Blablacar la SNCF, Lending Club les banques, HelloCasa les artisans, Ornikar les écoles de conduite et Leboncoin... Pôle emploi. Le géant Vinci Park est challengé par une multitude de sites de partage de places de parking inoccupées, tandis

que le marché de l'art est pris d'assaut par d'innombrables jeunes pousses qui comptent bien menacer le leadership mondial des Christie's et autres Sotheby's, à l'instar de la start-up Artsy. Même les avocats commencent à se faire « uberisés » par des sites tels que Weclaim, tandis que les experts-comptables se préparent à être les prochaines probables victimes de Google. Avec pour tous les mêmes arguments imparables. Prix bas (réduction des intermédiaires), qualité des prestations (sanctionnée par la notation systématique et immédiate par les internautes) et rapidité d'exécution.

Le mouvement est lancé. Il ne s'arrêtera pas et provoque d'ores et déjà la colère et l'inquiétude de nombreuses « victimes ». L'histoire est pourtant un éternel recommencement, et ceux qui l'oublent finissent toujours par le payer au prix fort. À l'image des Luddites, ces ouvriers anglais du textile qui s'opposèrent violemment au début du XIX^e siècle à l'arrivée des premiers métiers à tisser en les détruisant, ceux qui se livrent aujourd'hui aux pronostics les plus sombres concernant la révolution numérique oublient que l'on ne gagne jamais à combattre une immense vague qui se lève. Et qu'il vaut mieux l'observer sous toutes les coutures pour surfer sur elle plutôt que de la laisser nous emporter. Car si le citoyen est souvent social quand il vote, le client est plutôt libéral quand il achète, et seuls gagneront ceux qui utiliseront habilement les nouvelles technologies pour inventer de nouvelles offres et nous faciliter la vie.

Certes, des métiers vont disparaître. Mais des centaines d'autres vont être inventés. La clairvoyance et le courage imposent de le reconnaître et de l'expliquer, pour gérer au mieux la période de transition qui s'ouvre plutôt que se coucher devant les Luddites de demain qui fourbissent leurs sabres... en oubliant qu'ils vont devoir affronter des drones !